

調查月報 2017/04 <http://www.mizuhobank.com/taiwan/cn/>

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

a. 景氣綜合判斷分數: 29 分

景氣綜合判斷分數較上月下降 1 分，燈號續呈綠燈。當局表示目前景氣逐漸回穩，上半年有機會轉為景氣加速

b. 景氣動向指標**① 景氣同時指標**

實質機械及電機設備進口值、電力（企業）總用電量、工業生產指數，以及批發、零售及餐飲業營業額較上月下滑。

② 景氣領先指標

外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、實質貨幣總計數 M1B、工業及服務業受僱員工淨進入率、製造業營業氣候測驗點較上月下滑。

a. 消費者物價 CPI

2 月指數: 105.08、較上月-0.04%

主要受以下原因影響,較上月下跌。

- (1) 雜項類跌 3.35%：雜項類跌 3.35%：主因上月逢農曆春節，節前饋贈保母禮金，本月回跌。
- (2) 衣著類跌 3.11%：主因冬季服飾特惠降價，成衣下跌 3.58%。
- (3) 教養娛樂類跌 0.66%：主因春節過後，旅館住宿費及國內、外旅遊團費調降。

b. 躉售物價

2 月指數: 86.40、較上月-0.82%

其中國產內銷物價指數+0.55%，進口物價指數以新台幣計價-1.17%、出口物價指數以新台幣計價-1.62%

a. 失業率

2 月失業率 3.85%，較上月上升 0.07 個百分點。2 月失業人數為 45 萬 3 千人，較上月增加 8 千人，主因春節後轉職及部分臨時性工作結束所致，其中因季節性或臨時性工作結束與對原有工作不滿意而失業者分別增加 4 千人與 3 千人。

b. 就業

2 月就業人數為 1,130 萬 7 千人，年增率+0.68%
產業別就業結構：工業 35.83%、服務業 59.23% 較上月 +0.02%，-0.03%

4. 貿易(2017 年 2 月)**a. 出口 2 月: 226.6 億 US\$, 年增率+27.7%**

- ① 對主要國家/地區多較上年同月成長。
- ② 由於半導體需求續受穩定支撐，原油、基本金屬等國際原物料價格自低點回升，以及去年同期適逢春節連假基數偏低等影響，2 月出口較上年同月增 49.1 億美元 (+27.7%)。

b. 進口 2 月: 193.0 億 US\$, 年增率+42.1%

- ① 對主要國家/地區多較上年同月成長。
- ② 資本設備進口設備較上年同月+9.4 億美元 (+40.4%)。

c. 收支 2 月: 出超 33.6 億 US\$

對中國、對東協出超增加，對美國出超減少。對日本入超增加。對歐洲由出超轉為入超。

d. 對中國貿易(※對中貿易包含香港)

- ① 出口: 93.4 億 US\$, 年增率+48.8%、佔出口總額 41.2%
- ② 進口: 31.1 億 US\$, 年增率+33.7%、佔進口總額 16.1%

5. 工業生產(2017 年 2 月)**a. 工業生產指數**

2 月指數: 95.99、月增率-8.11%。與上年同月比較+10.64%，其中製造業+13.97%，礦業及土石採取業+13.53%，電力及燃氣供應業-27.71%，用水供應業-3.32%，建築工程業-44.67%。

b. 依製造業 4 大工業區分

- ① 金屬機械工業 年增率+14.43%，主因鋼鐵以及機械設備的需求增加所致，轉呈正成長。
- ② 資訊電子工業 年增率+17.56%，主因受惠於半導體產業所致。
- ③ 化學工業 年增率+4.61%，主因化學材料增產所致。
- ④ 民生工業 年增率+18.35%，主因菸草、飲料等均增產，故轉為正成長。

6. 零售業營業額(2017 年 2 月)**a. 零售業營業額**

2 月: 3,026 億 NT\$, 年增率-8.4%，其中綜合商品零售業年減 15.3%，食品、飲料及菸草零售業年減 13.6%；資通訊及家電設備零售業因去年有節能家電補助政策推升比較基數，加上門市縮減，致年減 19.4%；家庭器具及用品零售業因陸客減少及精品買氣疲弱，致年減 8.3%；布疋及服飾品零售業受暖冬及網購業者競逐市場影響，年減 18.7%。

b. 綜合商品零售業營業額

2 月: 886 億 NT\$, 年增率-15.3%，主因去年 2 月為春節銷售旺季，比較基數高，致百貨公司年減 20.7%、超級市場年減 4.0%、便利商店年減 8.9%、量販店年減 23.7%。

c. 餐飲業營業額

2 月: 365 億 NT\$, 年增率-8.4%，其中餐館業減少 9.8%；飲料店業則因業者持續展店及氣候偏暖飲品需求增加，年增 1.9%。