

調查月報 2017/05 <http://www.mizuhobank.com/taiwan/cn/>

## 日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

**a.景氣綜合判斷分數:24分**

景氣綜合判斷分數較上月下降 4 分，燈號續呈綠燈。當局表示目前景氣逐漸回穩，上半年有機會轉為景氣加速

**b.景氣動向指標****①景氣同時指標**

實質機械及電機設備進口值、電力（企業）總用電量、工業生產指數、製造業銷售量指數，以及實質海關出口值較上月下滑。

**②景氣領先指標**

實質半導體設備進口值、外銷訂單指數、實質貨幣總計數 M1B、製造業營業氣候測驗點較上月下滑。

**a.消費者物價 CPI**

3 月指數:104.66、較上月-0.37%

主要受以下原因影響,較上月下跌。

- (1)食物類跌 1.01%：水果、蔬菜及水產品分別跌 6.36%、2.58%及 1.26%。
- (2)衣著類跌 0.85%：冬季服飾季末促銷，成衣下跌 1.22%。
- (3)教養娛樂類跌 0.55%：寒假結束，旅館住宿費及國內、外旅遊團費調降所致。

**b.躉售物價**

3 月指數: 85.99、較上月-0.67%

其中國產內銷物價指數-0.02%，進口物價指數以新台幣計價-1.17%、出口物價指數以新台幣計價-0.78%

**a.失業率**

3 月失業率 3.78%，較上月下降 0.07 個百分點。3 月失業人數為 44 萬 5 千人，較上月減少 8 千人，其中因季節性或臨時性工作結束而失業者減少 3 千人，初次尋職失業者與因工作場所業務緊縮或歇業而失業者均減少 2 千人。

**b.就業**

3 月就業人數為 1,131 萬 3 千人，年增率+0.68%  
產業別就業結構：工業 35.82%、服務業 59.26% 較上月 -0.03%，+0.03%

**4.貿易(2017年3月)****a.出口 3 月: 257.1 億 US\$, 年增率+13.2%**

- ①對主要國家/地區多較上年同月成長。
- ②以電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、礦產品、光學器材等增加較多)。

**b.進口 3 月: 217.8 億 US\$, 年增率+19.8%**

- ①對主要國家/地區多較上年同月成長。
- ②資本設備進口設備較上年同月+6.7 億美元 (+21.5%)。

**c.收支 3 月: 出超 39.3 億 US\$**

對中國、對東協、對美國出超增加。對日本、對歐洲入超增加。

**d.對中國貿易(※對中貿易包含香港)**

- ①出口: 102.7 億 US\$,年增率+16.8%、佔出口總額 39.9%
- ②進口: 43.3 億 US\$,年增率+12.8%、佔進口總額 19.9%

**5.工業生產(2017年3月)****a.工業生產指數**

3 月指數:112.87、月增率+17.51%。與上年同月比較 +2.32%，其中製造業+4.70%，礦業及土石採取業-1.84%，電力及燃氣供應業-27.08%，用水供應業+2.22%，建築工程業+0.90%。

**b.依製造業 4 大工業區分**

- ①金屬機械工業 年增率+3.57%，主因鋼鐵以及機械設備的需求增加所致，續呈正成長。
- ②資訊電子工業 年增率+7.96%，主因受惠於半導體產業所致。
- ③化學工業 年增率-2.15%，主因化學材料減產所致。
- ④民生工業 年增率+8.29%，主因菸草、飲料等均增產，續呈正成長。

**6.零售業營業額(2017年3月)****a.零售業營業額**

3 月: 3,252 億 NT\$, 年增率+1.7%，其中綜合商品零售業年增 3.4%；燃料零售業因油價較去年同期上漲，年增 19.1%；藥品及化粧品零售業因拓展網路銷售，加上母親節促銷提前展開，帶動營收成長 7.6%；汽機車零售業因新車上市，營收年增 1.6%。

**b.綜合商品零售業營業額**

3 月:910 億 NT\$, 年增率+3.4%，其中百貨公司年增 0.2%；超級市場因展店貢獻，以及清明節應景商品提前推出，年增 9.1%；量販店亦因擴增營業品項及據點，年增 7.2%；便利商店因門市擴增、強化鮮食及推出新品，年增 3.5%。

**c.餐飲業營業額**

3 月: 351 億 NT\$, 年增率+3.9%，其中餐館業因推陳出新並搭配促銷活動，年增 3.1%；飲料店業因業者深耕品牌、積極展店，加上部分產品調漲售價，致營收年增 10.3%。