

調查月報 2017/06

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

a.景氣綜合判斷分數:21 分

景氣綜合判斷分數較上月下降 3 分，燈號轉呈黃藍燈，景氣領先、同時指標持續下跌，後續將密切關注景氣的變化。

b.景氣動向指標

①景氣同時指標

製造業銷售量指數、實質機械及電機設備進口值、實質海關出口值、工業生產指數、批發、零售及餐飲業營業額，以及電力（企業）總用電量較上月下滑。

②景氣領先指標

外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數 M1B、工業及服務業受僱員工淨進入率則較上月下滑。

4.貿易(2017年4月)

a.出口 4 月: 243.2 億 US\$, 年增率+9.4%

- ①對主要國家/地區多較上年同月成長。
- ②受積體電路、面板出口續呈擴增，海外機械投資需求上升。

b.進口 4 月: 215.3 億 US\$, 年增率+23.5%

- ①對主要國家/地區多較上年同月成長。
- ②資本設備進口設備較上年同月+5.8 億美元 (+19.0%)。

c.收支 4 月: 出超 27.8 億 US\$

對中國、對美國出超增加，對東協出超減少。對日本入超增加。對歐洲轉為入超。

d.對中國貿易(※對中貿易包含香港)

- ①出口: 96.1 億 US\$, 年增率+10.3%、佔出口總額 39.5%
- ②進口: 40.1 億 US\$, 年增率+13.8%、佔進口總額 18.6%

a.消費者物價 CPI

4 月指數:104.94、較上月+0.27%

主要受以下原因影響,較上月上漲。

- (1)衣著類漲 11.19%：主因春夏新裝上市，成衣價格漲 13.68%所致。
- (2)雜類漲 0.92%：主因香菸及檳榔調漲 2.77%所致。
- (3)教養娛樂類漲 0.42%：主因國內、外旅遊團費分別漲 4.52%及 2.91%所致。

b.躉售物價

4 月指數: 85.20、較上月-0.83%

其中國產內銷物價指數-0.38%，進口物價指數以新台幣計價 0.86%、出口物價指數以新台幣計價-1.15%

5.工業生產(2017年4月)

a.工業生產指數

4 月指數:102.05、月增率-9.99%。與上年同月比較-0.59%，其中製造業+0.79%，礦業及土石採取業-2.97%，電力及燃氣供應業-30.46%，用水供應業+0.59%，建築工程業-1.62%。

b.依製造業 4 大工業區分

- ①金屬機械工業 年增率+3.00%，主因鋼鐵以及機械設備的需求增加所致，續呈正成長。
- ②資訊電子工業 年增率+1.23%，由於部分消費性電子產品銷售走緩，且逢新舊產品交替期，供應鏈進行庫存調整，致較上月減產所致。
- ③化學工業 年增率-3.82%，主因化學材料減產所致。
- ④民生工業 年增率+3.25%，主因菸草、飲料等均增產，續呈正成長。

a.失業率

4 月失業率 3.67%，較上月下降 0.11 個百分點。4 月失業人數為 43 萬 2 千人，較上月減少 1 萬 3 千人，其中因工作場所業務緊縮或歇業而失業者減少 4 千人，初次尋職失業者與因對原有工作不滿意而失業者亦均減少 3 千人，因季節性或臨時性工作結束而失業者亦減少 2 千人。

b.就業

4 月就業人數為 1,132 萬 5 千人，年增率+0.74%
產業別就業結構：工業 35.80%、服務業 59.29% 較上月 -0.02%，+0.03%

6.零售業營業額(2017年4月)

a.零售業營業額

4 月: 3,292 億 NT\$, 年增率+0.4%，其中綜合商品零售業年增 2.1%；無店面零售業年增 10.2%，主因推出主題促銷及新品開賣，帶動網路銷售業績成長；燃料零售業因油價較去年同期高，年增 9.2%；藥品及化粧品零售業年增 6.0%，主因連鎖業者擴展通路及母親節促銷，帶動彩妝及保健食品需求增加。

b.綜合商品零售業營業額

4 月:984 億 NT\$, 年增率+2.1%，其中百貨公司僅增 0.1%，主因今年母親節（5 月 14 日）較去年（5 月 8 日）晚，促銷檔期後移影響 4 月業績所致；超級市場因展店及增加生鮮商品販售，年增 10.0%；量販店因持續擴展小型店以深耕社區客層，加上集點及商品促銷活動，年增 4.3%；便利商店因天氣轉熱帶動冰飲品需求熱絡，年增 2.5%

c.餐飲業營業額

4 月: 359 億 NT\$, 年增率+5.5%，餐飲業營業額增加 5.5%，除因部分產品調漲售價外，清明連假帶動聚餐需求，加上業者開拓新品牌，均挹注營收上揚，餐館業及飲料店業分別年增 6.2%及 1.6%。