

調查月報 2017/09

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2017年7月の数値

1. 景氣**a. 景氣綜合判斷分數: 22分**

景氣綜合判斷分數維持 22 分，燈號續呈黃藍燈，景氣領先持續下跌但跌幅已有縮小跡象，後續將密切關注景氣的變化。

b. 景氣動向指標**① 景氣同時指標**

實質機械及電機設備進口值、工業生產指數較上月下滑。

② 景氣領先指標

核發建照面積、外銷訂單指數、股價指數、製造業營業氣候測驗點較上月上升。

2. 物價**a. 消費者物價 CPI**

7月指數: 105.83, 較上月+0.01%

主要受以下原因影響, 較上月上漲。

(1) 教養娛樂類漲 1.21%: 主因進入暑期旅遊旺季, 國內外旅遊團費調漲所致。

(2) 交通及通訊類漲 0.31%: 主因機票調漲所致。

b. 躉售物價

7月指數: 84.19, 較上月+0.44%

其中國產內銷物價指數-0.08%, 進口物價指數以新台幣計價+0.64%、出口物價指數以新台幣計價+0.69%

3. 失業率**a. 失業率**

7月失業率 3.84%, 較上月上升 0.10 個百分點。8月失業人數為 45 萬 4 千人, 較上月增加 1 萬 4 千人, 初次尋職失業者增加 1 萬 1 千人, 因季節性或臨時性工作結束而失業者亦增 2 千人。

b. 就業

7月就業人數為 1,136 萬人, 年增率+0.75%

產業別就業結構: 工業 35.79%、服務業 59.31% 較上月 -0.01%, +0.00%

4. 貿易**a. 出口 7月: 271.1 億 US\$, 年增率+12.5%**

① 對主要國家/地區多較上年同月成長。

② 積體電路出口活絡, 海外機械需求力道益趨強勁, 以及國際原油、基本金屬價格回升。

b. 進口 7月: 217.4 億 US\$, 年增率+6.5%

① 對主要國家/地區較上年同月成長, 惟對美日歐洲減少。

② 資本設備進口設備較上年同月-6.5 億美元 (-16.6%)。

c. 收支 7月: 出超 53.7 億 US\$

對中國、對美國、東協出超增加。對日本、歐洲入超減少。

d. 對中國貿易 (※對中貿易包含香港)

① 出口: 107.1 億 US\$, 年增率+11.7%, 佔出口總額 39.5%

② 進口: 43.7 億 US\$, 年增率+12.9%, 佔進口總額 20.1%

5. 工業生產**a. 工業生產指數**

7月指數: 111.84, 月增率+0.06%。與上年同月比較 +2.38%, 其中製造業+2.94%, 礦業及土石採取業+7.57%, 電力及燃氣供應業-6.88%, 用水供應業+3.23%, 建築工程業-9.12%。

b. 依製造業 4 大工業區分

① 金屬機械工業 年增率+3.18%, 主因機械設備與盤元線材、銅等需求增加所致, 續呈正成長。

② 資訊電子工業 年增率+3.72%, 主因消費性電子產品及手持行動裝置備貨需求上升, 帶動晶圓代工、構裝 IC、IC 製造等產量攀升。

③ 化學工業 年增率+2.88%, 主因石化原料買氣回溫, 加以部分廠商完成檢修, 產能回升, 續呈正成長。

④ 民生工業 年增率-1.47%, 主因菸草、食品及飲料等減產, 轉呈負成長。

6. 零售業營業額**a. 零售業營業額**

7月: 3,388 億 NT\$, 年增率-1.7%, 其中汽機車業年減 2.9%, 主因舊換新補助政策效益遞減, 加以今年農曆閏 6 月, 傳統年中車市旺季拉長, 稀釋單月買氣; 資通訊及家電設備業年減 4.4%, 主因門市縮減, 以及新舊商品交替買氣觀望; 家庭器具及用品業年減 8.8%, 主因來台觀光陸客人數減少, 且高單價珠寶鐘錶等買氣持續疲弱。

b. 綜合商品零售業營業額

7月: 1,005 億 NT\$, 年增率-0.7%, 其中百貨公司年減 3.9%, 主因去年同月部分業者推出強力促銷活動, 基期較高所致; 量販店年減 0.6%, 主因今年中元節在 9 月(去年在 8 月), 致促銷檔期較去年延後; 便利商店年減 0.1%。

c. 餐飲業營業額

7月: 384 億 NT\$, 年增率+1.8%, 其中餐館業因部分業者持續展店或推出新品牌, 增加 1.7%; 飲料店業因門市擴增, 年增 1.4%。