

調查月報 2018/02

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2017年12月數值

1. 景氣 資料來源：國家發展委員會

a. 景氣綜合判斷分數：22分

景氣綜合判斷分數較上月修正後之23分減少1分，景氣對策信號由綠燈轉呈黃藍燈，惟領先、同時指標仍持續上升，顯示當前國內景氣仍維持復甦，惟主要國家貿易政策的動向、全球金融情勢的變化、及地緣政治風險等不確定因素影響，仍值得關注。

b. 景氣動向指標

- ①景氣同時指標之指數為102.97，較上月上升0.35%。除製造業銷售量指數較上月下滑，電力(企業)總用電量、實質機械及電機設備進口值等均較上月上升。
- ②景氣領先指標之指數為102.14，較上月上升0.34%。核發建照面積、外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、以及工業及服務業受僱員工淨進入率4項目較上月上升，其餘3項目則較上月下滑。

4. 貿易 資料來源：財政部統計處

a. 出口12月：295.1億US\$，年增率+14.8%

- ①對主要國家/地區出口全面成長，對歐洲及中國大陸(不含香港)增幅逾2成。
- ②由於積體電路與機械海外需求動能續呈強勁，加上國際原油及基本金屬價格走高，12月出口較上年同月+38.1億US\$。

b. 進口12月：233.8億US\$，年增率+12.2%

- ①對主要國家/地區進口與上年同月比較，自中國大陸(含香港)及中東地區增幅逾2成，其餘自主要國家進口金額均為正成長。
- ②受出口衍生需求擴增及國際原物料價格上漲影響，12月進口較上年同月+25.4億US\$，其中主要進口貨品為礦產品、塑化原料、電子零組件、機械、化學品等製品。

c. 收支12月：出超61.3億US\$，年增率+26.2%

對中國(含香港)、東協及美國出超金額較上年同月呈2位數比率成長，其中對美國出超成長金額為1.14億US\$ (增幅為+24.3%)。對日本入超+0.89億US\$ (增幅為+4.7%)，對歐洲入超減少1.57億US\$ (減幅為-28.4%)。

d. 對中國貿易(※對中貿易包含香港)

- ①出口：128.1億US\$，年增率+16.8%
- ②進口：46.6億US\$，年增率+20.7%

2. 物價 資料來源：主計總處

a. 消費者物價指數CPI

12月指數：106.73，較上月減0.15%，主要受以下因素影響：

- ①衣著類價格下跌2.09%；部份服飾逢百貨公司年終特惠促銷，成衣價格下跌2.22%所致。
- ②食物類減0.81%。主因是蔬菜及水果分別下跌7.56%及1.27%所致。

b. 躉售物價指數WPI

12月指數：86.72，較上月+0.21%

其中國產內銷物價指數較上月+0.42%，進口物價指數以新台幣計價較上月+0.06%，出口物價指數以新台幣計價較上月+0.15%。

5. 工業生產 資料來源：經濟部統計處

a. 工業生產指數

12月指數：113.42，月增率+0.49%。與上年同月比較+1.20%，其中製造業+0.93%，礦業及土石採取業-3.34%，電力及燃氣供應業+6.73%，用水供應業+2.84%，建築工程業+6.77%。

b. 依製造業4大工業區分

- ①金屬機電工業 年增率+1.87%，因全球景氣擴張，鋼品需求穩定成長，自動化智慧設備逐漸擴展至各產業，帶動工具機、電子及半導體生產設備滾珠螺桿、線性滑軌等產量續增。
- ②資訊電子工業 年增率+1.20%，主因智慧科技應用領域擴展，及手機鏡頭需求熱絡，帶動構裝IC、印刷電路板、快閃記憶體、及光學元件需求續增所致。
- ③化學工業 年增率-0.15%，主因國際原油價格續揚，挹注石化原料市場買氣，惟部份大廠烯烴產線歲修抑低部份增幅。
- ④民生工業 年增率-0.42%，菸草業年減31.12%，主因去年菸捐課徵調漲，致去年比較基期較高。成衣及服飾品業年減10.23%，主因部份訂單轉移至海外生產，使國內訂單減少。其他製造業年增7.83%，主因隱形眼鏡及高爾夫球用品外銷訂單成長所致。

3. 失業率 資料來源：主計總處

a. 失業率

12月失業率3.66%，較上月下降0.05個百分點。較上年同月下降0.13個百分點。12月失業人數43萬3千人，較上月減少6千人(減幅1.41%)。其中初次尋職失業者減少3,000人，對原工作不滿意及季節性或臨時性工作結束而失業者亦分別減少2千人及1千人；因工作場所業務緊縮或歇業而失業者則增加1千人，而失業人數與上年同月比較，則是減少1萬3千人。

b. 就業

12月就業人數為1,140萬5千人，較上月增加7千人(+0.06%)，較上年同月則增加9萬人(+0.80%)。產業別就業結構：工業35.73%、服務業59.38%，就業人口分別較上月減少1,000人與增加8,000人。

6. 零售業營業額 資料來源：經濟部統計處

a. 零售業營業額總計

12月：3,798億NT\$，年增率+3.5%，其中布疋及服飾品零售業年增9.9%，因天氣轉冷帶動保暖服飾熱賣；無店面零售業年增6.2%，因雙12促銷及節慶、尾牙商機帶動。燃料零售業年增8.9%，因油價上漲所致。汽機車零售業年增2.9%，因進口車銷售成長所致。

b. 綜合商品零售業營業額

12月：1,091億NT\$，年增率+4.7%。其中百貨公司年增5.1%，主因知名餐飲進駐，加上耶誕及跨年活動推升買氣；超級市場年增2.2%，因門市擴增及週年慶活動促銷。便利商店年增4.2%，因鮮食及飲品銷售成長；量販店年增9.0%，因展店貢獻及多雨低溫亦挹注來客數，帶動保暖商品銷售擴增。

c. 餐飲業營業額

12月：403億NT\$，年增率5.7%，其中餐館業年增6.6%，主因進入耶誕節、跨年及尾牙聚餐旺季，加上品牌及據點持續擴展所致；飲料店業年增0.7%；其他餐飲業年增1.5%。