

調查月報 2018/03

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2018年01月數值

1. 景氣

資料來源：國家發展委員會

a. 景氣綜合判斷分數：20分

景氣綜合判斷分數較上月修正後之22分減少2分，景氣對策信號續呈黃藍燈，惟領先指標仍持續上升，未來國內景氣仍將溫和復甦，新興科技應用擴增，有助維繫出口動能，惟仍須注意金融市場波動加劇、貿易保護主義升溫及地緣政治風險等不確定因素影響。

b. 景氣動向指標

- ①景氣同時指標之指數為101.85，較上月下跌0.14%。除電力(企業)總用電量、實質海關出口值較上月下滑，製造業銷售量指數、工業生產指數、實質機械及電機設備進口值等均較上月上升。
- ②景氣領先指標之指數為101.62，較上月上升0.08%。核發建照面積、外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、及股價指數較上月上升，餘3項目則較上月下滑。

4. 貿易

資料來源：財政部統計處

a. 出口1月：273.8億US\$，年增率+15.3%

- ①對主要國家/地區出口全面成長，對中國大陸與香港增幅逾2成。
- ②由於積體電路需求持穩，國際原油及基本金屬價格趨堅，2018年農曆春節落在2月，比較上年基期偏低，1月出口較上年同月增36.4億US\$。

b. 進口1月：249.6億US\$，年增率+23.3%

- ①對主要國家/地區進口與上年同月比較，自中國大陸(含香港)、日本、歐洲、中東地區增幅均逾2成，唯美國為負成長。
- ②隨出口引伸需求擴增、國際原物料價格上揚、及春節前消費備貨帶動，1月進口較上年同月+47.2億US\$，其中主要進口貨品為電子零組件、礦產品、化學品、基本金屬及其製品等。

c. 收支1月：出超24.2億US\$，年增率-30.8%

較上年同月，東協出超金額+2.47億US\$(+13.1%)，對美國出超+3.23億US\$(+566.7%)。對日本入超+5.19億US\$(+41.8%)。

d. 對中國貿易(※對中貿易包含香港)

出口：111.6億US\$，年增+21.1%。進口：51.2億US\$，年增+28.8%。出超金額較上年同月+7.98億US\$(+15.2%)。

2. 物價

資料來源：主計總處

a. 消費者物價指數CPI

1月指數：101.20，較上月減0.35%，主要受以下因素影響：

- ①衣著類價格下跌3.16%；主因冬季服飾折扣促銷，成衣價格下跌4.71%所致。
- ②食物類跌1.26%，主因是蔬菜及水果分別下跌10.10%及9.67%所致。
- ③教養娛樂類下跌0.61%；主因旅館住宿費調降所致。

b. 躉售物價指數WPI

1月指數：102.00，較上月減0.32%

其中國產內銷物價指數較上月漲0.02%，進口物價指數以新台幣計價較上月漲0.12%，出口物價指數以新台幣計價較上月跌0.96%。

5. 工業生產

資料來源：經濟部統計處

a. 工業生產指數

1月指數：115.98，月增率+2.09%。與上年同月比較+10.86%，其中製造業+10.84%，礦業及土石採取業+0.38%，電力及燃氣供應業+14.92%，用水供應業+1.96%，建築工程業+9.34%。

b. 依製造業4大工業區分

- ①金屬機電工業 年增率+15.08%，因國際鋼價穩步攀升，下游廠商提貨意願增強，唯上年同期比較基期較低之效應，致熱軋及棒鋼等產品增產較多。另全球經濟穩定復甦，各產業對自動化設備需求強勁，帶動工具機、半導體生產設備、線性滑軌等產量持續攀升。
- ②資訊電子工業 年增率+10.61%，主因智慧科技應用擴展，春節備貨需求增加，帶動晶圓代工、構裝IC、IC載版及印刷電路板等產量增加所致。
- ③化學工業 年增率+6.62%，主因國際原油價格續居高檔，及農曆年前備貨需求，石化原料市場買氣升溫，惟部份大廠歲修影響生產進度，抵銷部份增幅。
- ④民生工業 年增率+10.47%，菸草業年減22.39%，主因去年菸捐課徵調漲，致去年比較基期較高。其他製造業年增26.59%，主因隱形眼鏡及高爾夫球用品等訂單去年同月逢春節工作天數減少，比較基期較低所致。

3. 失業率

資料來源：主計總處

a. 失業率

1月失業率3.63%，較上月下降0.03個百分點。較上年同月下降0.15個百分點。1月失業人數43萬，較上月減少3千人(減幅0.75%)。其中初次尋職失業者減少2,000人，因工作場所業務緊縮或歇業及對原工作不滿意而失業者均減少1千人，因季節性或臨時性工作結束而失業者則增加1千人；而失業人數與上年同月比較，則是減少1萬5千人。

b. 就業

1月就業人數為1,140萬9千人，較上月增加4千人(+0.03%)，較上年同月亦增加8萬9千人(+0.78%)。產業別就業結構：工業35.73%、服務業59.38%，就業人口分別較上月增加1,000人與增加2,000人。

6. 零售業營業額

資料來源：經濟部統計處

a. 零售業營業額

1月總計3,623億NT\$，年增率-4.4%，主因上年1月逢農曆春節前採購旺季，比較基期較高所致。其中布疋及服飾品業年減17.3%，無店面零售業年增8.9%，主因節慶、尾牙及保暖商機拉升買氣；燃料零售業年增2.9%，因油價較去年同期上漲；汽機車零售業年增7.0%，主因車商衝刺農曆年前業績，交車數成長。

b. 綜合商品零售業營業額

1月總計1,015億NT\$，年增率-10.9%。主因今年農曆春節落點不同，以致整體買氣遞延所致；其中百貨公司年減19.4%，超級市場年減4.2%，便利商店年減0.5%，量販店年減21.2%，其他綜合商品零售業則年減5.5%。

c. 餐飲業營業額

1月總計379億NT\$，年增率-12.1%，主因尾牙及春節聚餐旺季落在2月所致。其中餐館業年減14.1%，主因尾牙及聚餐旺季延後所致；飲料店業年減0.9%。