

## 調查月報 2018/04

## 日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2018年02月數值

## 1. 景氣

資料來源：國家發展委員會

## a. 景氣綜合判斷分數：24分

景氣綜合判斷分數較上月增加4分，景氣信號由黃藍燈轉呈綠燈。領先指標雖微幅下跌二個月，但同時指標仍持續上升，顯示國內景氣仍處溫和成長中。展望今年，全球景氣擴張，新興科技應用可望支撐出口成長動能，唯美中貿易摩擦的外溢效應，美國聯準會升息對金融市場波動加劇等不確定因素影響，仍須密切關注。

## b. 景氣動向指標

①景氣同時指標之指數為102.05，較上月上升0.05%。除製造業銷售量指數、工業生產指數、實質機械及電機設備進口值較上月上升，其餘4項目均較上月下滑。  
②景氣領先指標之指數為101.17，較上月下降0.13%。外銷訂單指數、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數M1B及股價指數較上月下滑。

## 4. 貿易

資料來源：財政部統計處

## a. 出口2月：223.7億US\$，年增率-1.2%

受到農曆春節連假工作天數較少，及國際原油及基本金屬價格居高，海外機械需求續強等交互影響，2月出口較上年同月微幅減少。主要國家中，中國（含香港，83.2億US\$，-10.8%），東協（40.5億US\$，-8.9%）均較去年減少。

## b. 進口2月：194.6億US\$，年增率+0.9%

農工原料（140.9億US\$，+3.7%）、消費品（23.4億US\$，+6.0%），雖有增加，資本設備（28.0億US\$，-14.0%）大幅下滑使2月進口呈微幅成長。主要國家中，中國、美國、中東為增加日本、歐洲則減少。

## c. 收支2月：出超29.2億US\$，年增率-13.2%

較上年同月中國減少14.1億US\$，對歐洲出超減少2.4億US\$，另對日本入超減少4.24億US\$。

## 2. 物價

資料來源：主計總處

## a. 消費者物價指數(CPI) 102.15，較上月漲0.93%

主要受以下因素影響：

- ①雜項類價格上漲3.26%；主因適逢農曆春節，節前餽贈保母禮金與理容服務費循例加價所致。
- ②教養娛樂類上漲2.61%；主因寒假、春節期間、旅遊團費及旅館住宿費調漲所致。
- ③食物類上漲0.55%，主因是水產品漲4.13%及水果上漲1.77%所致。

## b. 躉售物價指數(WPI) 101.88，較上月減0.14% 其中

國產內銷物價指數較上月漲0.15%，  
進口物價指數以新台幣計價較上月跌0.21%  
出口物價指數以新台幣計價較上月跌0.29%。

## 5. 工業生產

資料來源：經濟部統計處

## a. 工業生產指數

2月指數：94.29 與上年同月比較-1.93%，其中製造業-2.86%，礦業及土石採取業-12.18%，電力及燃氣供應業+10.49%，用水供應業+2.02%，建築工程業+47.14%。

## b. 依製造業4大工業區分

- ①金屬機電工業 年增率-8.24%，基本金屬業因國內部分高爐及產線歲修，加上適逢春節工作天數減少，致鋼胚、熱冷軋、盤元線材等減產。機械設備業因智慧製造潮流帶動，致線性滑軌及半導體生產設備等續增產。
- ②資訊電子工業 年增率+0.90%，主因手持行動裝置、虛擬實境裝置生產續減，光學元件產量下滑。
- ③化學工業 年增率-1.24%，雖有國際原油價格續居高檔，部分廠商完成檢修，產能回升，唯適逢春節工作天數減少呈小幅衰退。
- ④民生工業 年增率-10.24%，菸草業年減51.84%，食品業年減24.86%，因去年比較基期較高所致。

## 3. 失業率

資料來源：主計總處

## a. 失業率 3.70%，較上月增加0.07%

2月失業人數43.8萬人，較上月增加8千人。主因為春節前後轉職及部分臨時性工作結束所致。其中對原工作不滿意及季節性或臨時性工作結束而失業者均增加4千人；因工作場所業務緊縮或歇業而失業者增加1千人，初次尋職失業者則減少2千人。

## b. 就業

2月就業人數為1,139.7萬人，較上月減少1.2萬人(-0.11%)，較上年同月亦增加9萬人(+0.79%)。產業別就業結構：工業35.76%、服務業59.34%。與上月比較，工業就業人口持平；服務業就業人口增加12,000人。

## 6. 零售業營業額

資料來源：經濟部統計處

## a. 零售業營業額

2月總計3,500億NT\$，年增率+15.7%，因春節消費需求強勁、尾牙旺季、寒流來襲、促使營業額大幅攀升。其中食品、飲料及菸草業年增8.3%、資通訊及家電設備零售業年增22.7%、布疋及服飾品零售業年增+36.7%、無店面零售業年增10.1%、燃料零售業年增9.2%。

## b. 綜合商品零售業營業額

2月總計1,120億NT\$，年增率+26.4%。主因逢春節前採購熱潮，且比較基期不同，致各業皆呈二位數成長，其中百貨公司年增30.2%、超級市場年增22.6%、便利商店年增16.7%、量販店年增52.7%。

## c. 餐飲業營業額

2月總計434億NT\$，年增率+19.1%。主因年菜、尾牙商機，加上春節假期外食人口增加所致。累計1至2月營業額818億NT\$，為歷年同期新高，年增2.8%。