

1. 景氣(2018年11月)

資料來源: 國家發展委員會

景氣綜合判斷分數: 22分

11月景氣綜合判斷分數為17分, 較上月下降5分, 燈號續呈黃藍燈, 景氣領先、同時指標均持續下跌, 顯示景氣擴張漸趨緩, 須密切關注後續變化。國內投資方面, 因美中貿易衝突, 廠商選擇回台投資等將推升整體投資動能。外需方面, 5G通訊技術等新興科技應用有助挹注出口動能。惟美中貿易爭端升溫、金融市場風險增加等不確定因素將約制成長動能。

b. 景氣動向指標

- ①景氣同時指標指數為99.28, 較上月下滑0.42%, 7個構成項目中除實質海關出口值及工業生產指數2項較上月上升外, 其餘5項均較上月下滑。
- ②景氣領先指標指數為99.58, 較上月下滑0.65%, 7個構成項目中除實質半導體設備進口值等3項較上月上升外, 其餘4項則較上月下滑。

2. 物價(2018年11月)

資料來源: 行政院主計總處

a. 消費者物價指數(CPI)

11月指數: 102.03, 較上年同月漲0.31%, 影響因素為:

- ①雜項類上漲1.94%: 因菸稅調漲遞延效應帶動香菸價格上漲7.20%。
- ②交通及通訊類漲0.66%: 因原油價格仍高, 油料費上漲7.62%, 惟捷運車票跌9.68%, 行動電話費下跌8.98%及行動通訊費下跌5.96%, 抵銷部分漲幅。
- ③食物類價格下跌0.45%: 因蔬菜及水果價格下跌22.64%及2.84%, 惟蛋類受上年芬普尼事件基數較低影響, 上漲27.99%, 乳類價格亦漲3.53%。

b. 躉售物價指數(WPI)

11月指數: 105.36, 較上年同月上漲3.25%, 其中國產內銷物價指數上漲2.11%, 因石油及煤製品等價格上漲所致。進口物價指數上漲5.36%, 以礦產品漲幅較大。出口物價指數上漲2.33%, 因機器等價格下跌與礦產品價格上漲交互影響所致。

3. 失業率(2018年11月)

資料來源: 行政院主計總處

a. 失業率

11月失業率3.70%, 較上月下降0.05個百分點。較上年同月亦下降0.01個百分點。11月失業人數44.1萬, 較上月減少5千人(減幅1.23%)。其中初次尋職失業者減少3千人, 因對原有工作不滿意而失業者增加1千人, 因工作場所業務緊縮或歇業而失業者亦減少1千人。

b. 就業

11月就業人數為1,147.5萬人, 較上月增加1.5萬(+0.13%), 較上年同月則增加7.7萬(+0.68%)。產業別就業結構: 工業35.67%、服務業59.42%, 與上月比較, 工業部門: 就業人口增加5千人(+0.12%); 服務業部門: 就業人口增加8千人(+0.12%)。

4.貿易(2018年11月)

資料來源:財政部統計處

a.出口11月:278.1億US\$,年增率-3.4%

①積體電路基數偏高,海外機械投資需求觀望,使11月出口呈負成長。出口金額減幅最大者為光學器材(9.1億US\$,-17.5%)及機械(20.6億US\$,-13.4%)。

②對主要國家出口與上年同月比較,對中國大陸與香港出口金額為114.6億US\$(-8.0%),對東協出口為49.1億US\$(-4.5%)。

b.進口11月:231.6億US\$,年增率+1.1%

①受機械進口規模遽降及上年航空業者擴充機隊墊高基數等影響,11月進口較上年同月僅微幅成長。

②自主要國家進口與上年同月比較,自中國(含香港)進口為47.2億US\$(-4.5%),自日本為34.7億US\$(-2.7%),自歐洲為25.4億US\$(-10.5%)。

c.收支11月:出超46.5億US\$,年增率-20.9%

對中國大陸出超-10.2%,東協出超-17.2%,美國出超-15.9%。對日本入超-13.1%,歐洲入超-22.2%。

5.工業生產(2018年11月)

資料來源:經濟部統計處

a.工業生產指數11月指數111.30,年增率+2.09%

其中製造業+2.23%,礦業及土石採取業-1.24%,電力及燃氣供應業+0.37%,用水供應業-3.22%。

b.依製造業4大工業區分

①金屬機電工業年增率-2.89%

基本金屬業因設備檢修,致增幅減緩。機械設備業因去年集中於下半年出貨,比較基期偏高,故呈負成長。

②資訊電子工業年增率+3.03%

因半導體高階製程訂單續增,帶動DRAM及晶圓代工增產。電腦電子產品因提高國內生產比重,及轉單效應。

③化學工業年增率+4.52%

石油及煤製品業去年設備歲修,比較基期較低,及業者提升產能。

④民生工業年增率+6.93%

因去年機器設備進入歲修、庫存需求減少,比較基期較低。

6.零售業營業額(2018年11月)

資料來源:經濟部統計

a.零售業營業額

11月總計3,734億NT\$,年增率+0.4%

其中無店面零售業年增13.1%,因線上雙11檔期買氣暢旺;燃料零售業年增7.5%,因油價較去年同期上漲;資訊及家電設備業年減7.0%則因手機銷售減少及電商競爭所致。汽機車零售業年減3.3%,因小客車銷售疲弱,惟商用車需求活絡,抵銷部份減幅。

b.綜合商品零售業營業額

11月總計1,128億NT\$,年增率+2.3%

其中百貨公司年減2.3%,因業者週年慶檔期落點不同。超級市場年增7.3%,因集點換購及商品促銷。便利商店年增7.7%,受惠加熱型商品需求增加。量販店年增2.1%,因黑色購物節促銷優惠。其他綜合商品零售業年減0.5%。

c.餐飲業營業額

11月總計367億NT\$,年增率+3.9%

其中餐館業年增4.2%,受惠百貨公司週年慶集客效應及推出新餐點;飲料店業年增3.1%,受惠展店及商品促銷。