

## 1.景氣(2019年01月)

資料來源:國家發展委員會

## a. 景氣綜合判斷分數:20分

1月景氣綜合判斷分數為20分,較上月增加4分,燈號轉呈黃藍燈,景氣領先、同時指標持續下跌,惟跌幅似逐漸縮小,仍須密切關注景氣變化。內需方面,企業調薪積極與所得稅制優化,可望有效刺激消費,另政府的台商回台投資與擴大公共支出計畫,亦推升了投資動能。外需方面,人工智慧等新興科技應用有助挹注出口動能。雖美中貿易紛爭和緩、全球股市回升,惟須注意全球景氣等不確定因素對國景氣的影響。

## b.景氣動向指標

- ①景氣同時指標指數為98.48,較上月下滑0.48%,7個構成項目中除實質海關出口值及實質機械電機設備進口值較上月上升外,其餘5項則較上月下滑。
- ②景氣領先指標指數為98.69,較上月下滑0.56%,7個構成項目中除實質貨幣總計數M1B較上月上升外,其餘如外銷訂單動向指數等6項則較上月下滑。

## 2.物價(2019年01月)

資料來源:行政院主計總處

## a.消費者物價指數(CPI)

1月指數:101.41,較上年同月漲0.20%,影響因素為:

- ①醫藥保健類上漲0.89%:因掛號費及部分藥品價格調漲。
- ②食物類上漲0.85%:其中蛋類上漲20.75%,蔬菜類下跌17.79%,抵銷部份漲幅。
- ③交通及通訊類下跌1.58%:因油料費下跌4.33%,捷運車票跌9.49%、行動電話費下跌8.63%、行動通訊費下跌6.15%所致。
- ④衣著類跌1.63%:因部份冬季服飾售價較上年優惠所致。

## b.躉售物價指數(WPI)

1月指數:102.78,較上年同月上漲0.75%,以新台幣計價:國產內銷物價指數下跌0.85%,因化學材料與石油及煤製品價格下跌所致。進口物價指數上漲2.30%,因化學產品與基本金屬價格變動所致。出口物價指數上漲0.67%,因礦產品、化學產品與機器等設備價格漲跌互見所致。

## 3.失業率(2019年01月)

資料來源:行政院主計總處

## a.失業率

1月失業率3.64%,較上月下降0.02個百分點,較上年同月則上升0.01%。1月失業人數43.4萬,較上年同月增加4千人(增幅0.95%)。其中初次尋職失業者減少1千人,因對原有工作不滿意而失業者減少2千人,因工作場所業務緊縮或歇業而失業者則增加2千人。

## b.就業

1月就業人數為1,148.5萬人,較上月增加4千人(+0.04%),較上年同月則增加7.6萬人(+0.66%)。產業別就業結構:工業35.64%、服務業59.45%,與上年同月比較,工業部門:就業人口增加1.7萬人(+0.41%);服務業部門:就業人口增加5.4萬人(+0.80%)。

## 4.貿易(2019年01月)

資料來源:財政部統計處

## a.出口1月:273億US\$,年增率-0.3%

①受國際原物料價格震盪向下,傳產貨品買氣觀望,及雲端伺服器、電腦零附件外銷激增等交互影響,1月出口較上年同月微減。

②對主要國家出口與上年同月比較,對日、美、歐增幅雖逾1成,唯對中國(含香港、103.2億US\$、-7.5%),對東協(42.9億US\$、-15.3%),續呈減勢。

## b.進口1月:263.9億US\$,年增率+6.8%

①受出口衍生需求挹注,及半導體設備購置增加,1月進口較上年同月增16.9億US\$。

②自主要國家進口與上年同月比較,自中國(含香港)進口58.1億US\$(+13.4%),自美國34.7億US\$(+32.5%),增幅最大。

## c.收支1月:出超9.1億US\$,年增率-66.2%

對中國出超-25.3%、東協出超-48.6%、及美國出超-35.7%,減幅較大。對日本入超-28.9%,對歐洲入超-60.7%,1月整體出超則持續呈大幅負成長。

## 5.工業生產(2019年01月)

資料來源:經濟部統計處

## a.工業生產指數1月指數106.55,年增率-1.86% 其中製造業-1.92%,

礦業及土石採取業+4.16%,電力及燃氣供應業-1.28%,用水供應業-1.73%。

## b.依製造業4大工業區分

## ①金屬機電工業 年增率-3.14%

基本金屬業因受美國及歐盟鋼品貿易壁壘干擾,市場需求走緩所致。

機械設備業因海外需求減少,及部份生產機械提前出貨相互影響所致。

## ②資訊電子工業 年增率-3.13%

主因係伺服器廠商提昇國內產能,及網通產品需求活絡,但積體電路業等產品產能減少,使整體資訊電子工業產能呈負成長。

## ③化學工業 年增率-2.13%

因受美中貿易爭端及油價低落影響,市場買氣觀望,惟化纖原料增產抵銷部份減幅。

## ④民生工業 年增率+7.98%

菸草業年增21.09%,因今年春節落在2月初(去年在2月中),業者提前在1月份生產。其他製造業年增19.05%,主因運動器材及隱形眼鏡的海外訂單增加。

## 6.零售業營業額(2019年01月)

資料來源:經濟部統計處

## a.零售業營業額 1月總計3,889億NT\$,年增率+7.1%

與上年同月比較,大部份零售業營業額成長主因春節前需求增加,其中綜合商品零售業年增10.6%;食品飲料及菸草零售業年增12.7%,布疋及服飾品零售業更因展店效益年增17.4%;無店面零售業年增17.4%;家庭器具用品零售業更因門市擴增年增10.9%;資通訊及家電設備零售業更因節能家電補助奏效,帶動家電等業績成長年增1.2%;藥品及化妝品零售業因促銷活動及居家照顧、保健商品需求增加年增8.6%。

## b.綜合商品零售業營業額1月總計1,126億NT\$ 年增率+10.6%

其中百貨公司年增14.6%,因春節因素及新百貨商場開幕挹注;超級市場年增6.1%,便利商店年增5.5%,量販店年增15.6%,其他綜合商品零售業年增12.4%。

## c.餐飲業營業額 1月總計416億NT\$,年增率+8.4%

其中餐館業年增8.2%,因尾牙聚餐較去年提早展開飲料店業年增11.9%,因業者展店及促銷帶動消費。